



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

*Замлелый А.Ю./*

"05" июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Поисковая оптимизация (SEO) и продвижение веб-сайтов»**

Дополнительная профессиональная программа  
**«Информационные и коммуникационные технологии»**

г. Москва

Территория Инновационного центра Сколково

**Наименование учебной дисциплины:** Поисковая оптимизация (SEO) и продвижение веб-сайтов.

**Цель освоения учебной дисциплины:** достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

**Задачи освоения учебной дисциплины:** достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

#### **Планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Поисковая оптимизация (SEO) и продвижение веб-сайтов»:

**Знания:** Основных понятий и терминологии SEO, таких как поисковая выдача, ранжирование, ключевые слова, обратные ссылки, индексация, краулинг, мета-теги, контент-маркетинг, техническая оптимизация, юзабилити, поисковые алгоритмы, аналитика. Принципов работы поисковых систем (Google, Yandex и др.) и факторов ранжирования. Различных методов SEO-продвижения, включая white hat, grey hat и black hat SEO, а также понимание этических аспектов SEO. Инструментов для анализа ключевых слов, аудитории, конкурентов, позиций сайта, трафика, ссылочного профиля и других важных SEO-метрик. Основных принципов веб-аналитики и способов отслеживания эффективности SEO-кампаний.

**Умения:** Практического использования инструментов для анализа ключевых слов (например, Яндекс.Wordstat, Google Keyword Planner, Ahrefs, Semrush). Работы с системами веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для отслеживания и анализа SEO-показателей. Технической оптимизации сайта, включая настройку robots.txt, sitemap.xml, исправление ошибок 404, оптимизацию скорости загрузки и мобильной версии сайта. Написания SEO-оптимизированных текстов, которые одновременно привлекательны для пользователей и соответствуют требованиям поисковых систем. Построения эффективной стратегии линкбилдинга для получения качественных обратных ссылок.

**Навыки:** Проводить комплексный аудит сайта на предмет SEO-оптимизации, выявлять технические ошибки, проблемы с контентом и юзабилити. Составлять семантическое ядро и подбирать релевантные ключевые слова для сайта. Оптимизировать контент сайта для поисковых систем, включая оптимизацию заголовков, мета-описаний, текста, изображений и внутренней перелинковки. Анализировать конкурентов и выявлять их сильные и слабые стороны в SEO. Разрабатывать стратегию SEO-продвижения с учетом целей бизнеса и особенностей целевой аудитории.

**Объем (трудоемкость) учебной дисциплины:** определен в учебном плане образовательной программы.

**Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине** определена в учебном плане образовательной программы.

**Текущий контроль успеваемости** осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

**Структура и содержание учебной дисциплины** определяется тематическим планом учебной дисциплины.

#### **Тематический план учебной дисциплины**

- Тема № 1: Введение в SEO и поисковые системы
- Тема № 2: Ключевые слова и анализ поисковых запросов
- Тема № 3: Техническая оптимизация сайта
- Тема № 4: Оптимизация структуры сайта
- Тема № 5: Создание SEO-дружественных URL
- Тема № 6: Оптимизация контента для поисковых систем
- Тема № 7: Работа с метатегами (Title, Description)
- Тема № 8: Оптимизация изображений
- Тема № 9: Внутренняя перелинковка
- Тема № 10: Внешняя оптимизация и построение ссылочной массы
- Тема № 11: Анализ конкурентов
- Тема № 12: Инструменты для SEO-анализа
- Тема № 13: Google Search Console
- Тема № 14: Yandex.Webmaster
- Тема № 15: Google Analytics
- Тема № 16: Яндекс.Метрика
- Тема № 17: Локальное SEO
- Тема № 18: Мобильная оптимизация
- Тема № 19: Голосовой поиск
- Тема № 20: Видео SEO
- Тема № 21: SEO для электронной коммерции
- Тема № 22: SEO для социальных сетей
- Тема № 23: Контент-маркетинг для SEO
- Тема № 24: Email-маркетинг и SEO
- Тема № 25: Работа с отзывами и репутацией
- Тема № 26: Измерение результатов SEO
- Тема № 27: Анализ и отчетность по SEO
- Тема № 28: Юзабилити и SEO
- Тема № 29: Безопасность сайта и SEO
- Тема № 30: Обновления алгоритмов поисковых систем
- Тема № 31: Черные методы SEO и санкции поисковых систем
- Тема № 32: Будущее SEO
- Тема № 33: Практическое задание: аудит сайта
- Тема № 34: Практическое задание: составление семантического ядра
- Тема № 35: Практическое задание: оптимизация контента
- Тема № 36: Практическое задание: построение ссылочной стратегии
- Тема № 37: Практическое задание: анализ конкурентов

Тема № 38: Практическое задание: составление отчета по SEO

**Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине:** подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

### **Условия реализации рабочей программы дисциплины**

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины** соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

**Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины**

#### **Электронные учебные издания**

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562503>

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

#### **Электронные методические издания**

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533252>

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509597>

**Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины** представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>).

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных)

**Электронные информационные ресурсы** (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

**- Состав современных профессиональных баз данных**

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>)

**- Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

**- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

**- Иные информационные ресурсы - периодическими издания**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**- Информационные поисковые системы**

Яндекс (<https://ya.ru/>)

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>)