



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор  
\_\_\_\_\_ /Замельный А.Ю./

"05" июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Контекстная реклама и управление рекламными кампаниями (РРС)»**

Дополнительная профессиональная программа  
**«Информационные и коммуникационные технологии»**

г. Москва  
Территория Инновационного центра Сколково

**Наименование учебной дисциплины:** Контекстная реклама и управление рекламными кампаниями (PPC).

**Цель освоения учебной дисциплины:** достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

**Задачи освоения учебной дисциплины:** достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

**Планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Контекстная реклама и управление рекламными кампаниями (PPC)»:

**Знания:** Знание основных инструментов веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) и умение интегрировать их с рекламными платформами. Знание принципов построения отчетов и интерпретации данных. Понимание принципов работы с рекламными кабинетами различных платформ. Знание современных трендов в контекстной рекламе.

**Умения:** Навык настройки и запуска рекламных кампаний на различных платформах (Google Ads, Яндекс.Директ, социальные сети). Навык подбора ключевых слов и использования инструментов для анализа поисковых запросов. Навык создания привлекательных и релевантных рекламных объявлений. Навык отслеживания и анализа эффективности рекламных кампаний с помощью аналитических инструментов. Навык оптимизации рекламных кампаний для достижения максимальной эффективности.

**Навыки:** Умение интерпретировать данные веб-аналитики для оптимизации рекламных кампаний. Умение прогнозировать результаты рекламных кампаний и корректировать стратегию. Умение эффективно управлять бюджетом рекламной кампании. Умение работать с различными инструментами автоматизации контекстной рекламы. Умение презентовать результаты рекламных кампаний.

**Объем (трудоемкость) учебной дисциплины:** определен в учебном плане образовательной программы.

**Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине** определена в учебном плане образовательной программы.

**Текущий контроль успеваемости** осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

**Структура и содержание учебной дисциплины** определяется тематическим планом учебной дисциплины.

**Тематический план учебной дисциплины**

Тема № 1: Введение в контекстную рекламу

Тема № 2: Основные понятия и терминология контекстной рекламы

Тема № 3: Преимущества и недостатки контекстной рекламы  
Тема № 4: Виды контекстной рекламы  
Тема № 5: Платформы контекстной рекламы (Google Ads, Яндекс.Директ и др.)  
Тема № 6: Создание аккаунта и настройка рекламной кампании  
Тема № 7: Разработка стратегии рекламной кампании  
Тема № 8: Анализ целевой аудитории  
Тема № 9: Ключевые слова и их подбор  
Тема № 10: Типы соответствия ключевых слов  
Тема № 11: Операторы и модификаторы ключевых слов  
Тема № 12: Структура рекламной кампании  
Тема № 13: Создание эффективных рекламных объявлений  
Тема № 14: А/В тестирование объявлений  
Тема № 15: Таргетинг: географический, временной, демографический  
Тема № 16: Ремаркетинг и ретаргетинг  
Тема № 17: UTM-метки и аналитика рекламных кампаний  
Тема № 18: Анализ эффективности рекламных кампаний  
Тема № 19: Метрики контекстной рекламы (CTR, CPC, CPA, ROI)  
Тема № 20: Инструменты для анализа данных  
Тема № 21: Оптимизация рекламных кампаний  
Тема № 22: Бюджетирование и управление ставками  
Тема № 23: Автоматизированные стратегии назначения ставок  
Тема № 24: Работа с расширениями объявлений  
Тема № 25: Мобильная контекстная реклама  
Тема № 26: Видеореклама в контексте  
Тема № 27: Реклама в социальных сетях (таргетированная реклама)  
Тема № 28: Динамический ремаркетинг  
Тема № 29: Кросс-платформенная реклама  
Тема № 30: Работа с рекламными агентствами  
Тема № 31: Юридические аспекты контекстной рекламы  
Тема № 32: Защита от кликфрода  
Тема № 33: Анализ конкурентов  
Тема № 34: Тренды в контекстной рекламе  
Тема № 35: Примеры успешных рекламных кампаний  
Тема № 36: Практические задания и кейсы  
Тема № 37: Сертификация в контекстной рекламе  
Тема № 38: Карьера в контекстной рекламе

**Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине:** подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

**Условия реализации рабочей программы дисциплины**

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины** соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

**Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины**

**Электронные учебные издания**

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562503>

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

**Электронные методические издания**

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533252>

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509597>

**Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины** представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>).

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных)

**Электронные информационные ресурсы** (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **- Состав современных профессиональных баз данных**

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>)

#### **- Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

#### **- Иные информационные ресурсы - периодическими издания**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

#### **- Информационные поисковые системы**

Яндекс (<https://ya.ru/>)

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>)