



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ /Замдиректор А.Ю./

"05" июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление контентом и контент-маркетинг»

Дополнительная профессиональная программа
«Информационные и коммуникационные технологии»

г. Москва
Территория Инновационного центра Сколково

Наименование учебной дисциплины: Управление контентом и контент-маркетинг.

Цель освоения учебной дисциплины: достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины: достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Управление контентом и контент-маркетинг»:

Знания: Знания принципов и методов управления контентом, включая планирование, создание, публикацию, распространение, анализ и оптимизацию контента для различных платформ и целевых аудиторий. Знания ключевых метрик контент-маркетинга и инструментов их измерения. Понимание различных форматов контента (текст, видео, аудио, графика, инфографика и т.д.) и их применения. Знание основ SEO и SMM, а также правовых аспектов использования контента. Знание жизненного цикла контента и стратегий его повторного использования.

Умения: Навыки создания качественного и engaging контента различных форматов (тексты, видео, изображения, инфографика и т.д.). Навыки работы с инструментами анализа контента (Google Analytics, Яндекс.Метрика и др.). Навыки работы с SEO-инструментами и SMM-платформами. Навыки поиска и оценки источников информации. Навыки эффективной коммуникации и презентации результатов контент-маркетинга.

Навыки: Умение разрабатывать контент-стратегию, определять целевую аудиторию и ее потребности в информации. Умение анализировать эффективность контент-маркетинга и корректировать стратегию на основе полученных данных. Умение выбирать подходящие каналы распространения контента и адаптировать контент под разные платформы. Умение работать с системами управления контентом (CMS). Умение составлять контент-план и управлять бюджетом на контент-маркетинг.

Объем (трудоемкость) учебной дисциплины: определен в учебном плане образовательной программы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине определена в учебном плане образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Структура и содержание учебной дисциплины определяется тематическим планом учебной дисциплины.

Тематический план учебной дисциплины

Тема № 1: Введение в управление контентом
Тема № 2: Основы контент-маркетинга
Тема № 3: Стратегия контент-маркетинга
Тема № 4: Анализ целевой аудитории
Тема № 5: Контент-план и календарь публикаций
Тема № 6: Типы контента и их применение
Тема № 7: Текстовый контент: создание и оптимизация
Тема № 8: Визуальный контент: изображения, видео, инфографика
Тема № 9: Аудио контент: подкасты и аудиокниги
Тема № 10: Интерактивный контент: тесты, опросы, игры
Тема № 11: Работа с CMS (системами управления контентом)
Тема № 12: SEO-оптимизация контента
Тема № 13: Email-маркетинг и контент
Тема № 14: Социальные сети и контент-маркетинг
Тема № 15: SMM-продвижение контента
Тема № 16: Аналитика и мониторинг контент-маркетинга
Тема № 17: KPI контент-маркетинга
Тема № 18: Контент-маркетинг в B2B
Тема № 19: Контент-маркетинг в B2C
Тема № 20: Мобильный контент-маркетинг
Тема № 21: Видеомаркетинг
Тема № 22: Нейромаркетинг и контент
Тема № 23: Юридические аспекты контент-маркетинга
Тема № 24: Брендированный контент
Тема № 25: Работа с инфлюенсерами
Тема № 26: Контент-курация
Тема № 27: Рерайт и копирайтинг
Тема № 28: Работа с негативом в сети
Тема № 29: Storytelling в контент-маркетинге
Тема № 30: User-generated content (UGC)
Тема № 31: Контент-маркетинг для e-commerce
Тема № 32: Локальный контент-маркетинг
Тема № 33: Персонализация контента
Тема № 34: Автоматизация контент-маркетинга
Тема № 35: Бюджетирование контент-маркетинга
Тема № 36: Тренды в контент-маркетинге
Тема № 37: Измерение ROI контент-маркетинга
Тема № 38: Примеры успешных контент-маркетинговых кампаний

Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине: подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Условия реализации рабочей программы дисциплины

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины

Электронные учебные издания

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562503>

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Электронные методические издания

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533252>

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509597>

Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>).

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных)

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>)

- Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - периодическими издания

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>)

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>)