



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор



Заммелый А.Ю./

"05" июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Позиционирование и брендинг»

Дополнительная профессиональная программа
**«Менеджмент и бизнес (экономика, финансы, административно-управленческая
деятельность)»**

г. Москва
Территория Инновационного центра Сколково

Наименование учебной дисциплины: Позиционирование и брендинг.

Цель освоения учебной дисциплины: достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины: достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Позиционирование и брендинг»:

Знания: Знания ключевых понятий и концепций позиционирования и брендинга, включая: целевую аудиторию, ценностное предложение, архитектуру бренда, идентичность бренда, атрибуты бренда, дифференциацию, позиционирование на рынке, стратегии брендинга, управление брендом, бренд-коммуникации, методы оценки эффективности брендинга. Знания современных трендов и инструментов в области позиционирования и брендинга, включая цифровые платформы и социальные сети. Знания правовых аспектов брендинга и защиты интеллектуальной собственности.

Умения: Навыки проведения маркетинговых исследований и анализа данных для определения потребностей и предпочтений целевой аудитории. Навыки разработки креативных концепций и сообщений бренда. Навыки использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бренда. Навыки работы с различными каналами коммуникации, включая социальные сети, PR и рекламу. Навыки презентации и защиты разработанных стратегий позиционирования и брендинга.

Навыки: Умение анализировать рынок и конкурентов для выявления возможностей позиционирования. Умение разрабатывать стратегии позиционирования и брендинга, включая определение целевой аудитории, ценностного предложения и ключевых сообщений бренда. Умение создавать и управлять архитектурой бренда, включая разработку бренд-платформы и гайдлайнов. Умение планировать и реализовывать бренд-коммуникации, используя различные каналы и инструменты. Умение оценивать эффективность стратегий позиционирования и брендинга.

Объем (трудоемкость) учебной дисциплины: определен в учебном плане образовательной программы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине определена в учебном плане образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Структура и содержание учебной дисциплины определяется тематическим планом учебной дисциплины.

Тематический план учебной дисциплины

- Тема № 1: Введение в брендинг и позиционирование
- Тема № 2: История брендинга
- Тема № 3: Понятие бренда и его составляющие
- Тема № 4: Идентичность бренда
- Тема № 5: Атрибуты бренда
- Тема № 6: Ценности бренда
- Тема № 7: Личность бренда
- Тема № 8: Архетипы бренда
- Тема № 9: Позиционирование бренда
- Тема № 10: Анализ конкурентов
- Тема № 11: Целевая аудитория
- Тема № 12: Выбор целевого рынка
- Тема № 13: Разработка уникального торгового предложения (УТП)
- Тема № 14: Позиционирование на основе ценностей
- Тема № 15: Позиционирование на основе атрибутов
- Тема № 16: Позиционирование на основе преимуществ
- Тема № 17: Эмоциональное позиционирование
- Тема № 18: Визуальная идентификация бренда
- Тема № 19: Логотип и фирменный стиль
- Тема № 20: Цветовая палитра бренда
- Тема № 21: Типографика бренда
- Тема № 22: Разработка слогана
- Тема № 23: Коммуникационная стратегия бренда
- Тема № 24: Контент-маркетинг для бренда
- Тема № 25: SMM и брендинг
- Тема № 26: PR и брендинг
- Тема № 27: Управление репутацией бренда
- Тема № 28: Бренд-менеджмент
- Тема № 29: Измерение эффективности брендинга
- Тема № 30: Брендинг в цифровую эпоху
- Тема № 31: Личный брендинг
- Тема № 32: Брендинг территорий
- Тема № 33: Брендинг продуктов и услуг
- Тема № 34: Антикризисный брендинг
- Тема № 35: Ребрендинг
- Тема № 36: Правовые аспекты брендинга
- Тема № 37: Тренды в брендинге
- Тема № 38: Кейсы успешного брендинга

Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине: подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное

изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Условия реализации рабочей программы дисциплины

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины

Электронные учебные издания

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562503>

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Электронные методические издания

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533252>

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509597>

Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>).

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных

вычислительных машин и баз данных)

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>)

- Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - периодическими издания

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>)

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>)