Приложение 3

Евразийская академия

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ /Замлелый А.Ю./

"05" июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетинговыми проектами»

Дополнительная профессиональная программа
«Менеджмент и бизнес (экономика, финансы, административно-управленческая деятельность)»

г. Москва
Территория Инновационного центра Сколково

Наименование учебной дисциплины: Управление маркетинговыми проектами.

Цель освоения учебной дисциплины: достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины: достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины
Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Управление маркетинговыми проектами»:

Знания: Знать основные этапы управления маркетинговыми проектами, включая планирование, организацию, реализацию, контроль и анализ результатов. Знать различные методологии управления проектами (Agile, Waterfall, Kanban) и их применение в маркетинге. Знать ключевые показатели эффективности (KPI) маркетинговых проектов и методы их измерения. Знать правовые и этические аспекты управления маркетинговыми проектами. Знать современные инструменты и технологии управления маркетинговыми проектами.

Умения: Владеть навыками планирования и организации работ по проекту, составления графиков и бюджетов. Владеть навыками использования специализированного программного обеспечения для управления проектами (например, MS Project, Trello, Asana). Владеть навыками коммуникации и ведения переговоров с заказчиками и членами команды. Владеть навыками анализа данных и подготовки отчетов. Владеть навыками презентации и публичных выступлений.

Навыки: Уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и планы проектов, определять цели, задачи и бюджет проекта. Уметь формировать и управлять командой проекта, распределять роли и ответственности. Уметь проводить анализ рынка и конкурентов, выявлять целевую аудиторию. Уметь управлять рисками и изменениями в проекте. Уметь презентовать результаты проекта и защищать свои решения.

Объем (трудоемкость) учебной дисциплины: определен в учебном плане образовательной программы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине определена в учебном плане образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Структура и содержание учебной дисциплины определяется тематическим планом учебной дисциплины.

Тематический план учебной дисциплины

Тема N° 1: Введение в управление маркетинговыми проектами

Тема N° 2: Жизненный цикл маркетингового проекта
Тема N° 3: Разработка концепции маркетингового проекта
Тема N° 4: Постановка целей и задач маркетингового проекта
Тема N° 5: Анализ рынка и целевой аудитории
Тема N° 6: Конкурентный анализ
Тема N° 7: SWOT-анализ
Тема N° 8: Разработка маркетинговой стратегии
Тема N° 9: Планирование бюджета маркетингового проекта
Тема N° 10: Формирование команды проекта
Тема N° 11: Распределение ролей и ответственности
Тема N° 12: Управление рисками в маркетинговых проектах
Тема N° 13: Инструменты управления маркетинговыми проектами
Тема N° 14: Разработка графика проекта
Тема N° 15: Методологии управления проектами (Agile, Waterfall)
Тема N° 16: KPI и оценка эффективности маркетинговых проектов
Тема N° 17: Управление коммуникациями в проекте
Тема N° 18: Работа с заинтересованными сторонами
Тема N° 19: Презентация проекта и отчетность
Тема N° 20: Правовые аспекты маркетинговых проектов
Тема N° 21: Этические аспекты маркетинговых проектов
Тема N° 22: Брендинг и управление брендом
Тема N° 23: Маркетинговые исследования
Тема N° 24: Цифровой маркетинг
Тема N° 25: Контент-маркетинг
Тема N° 26: SEO-оптимизация
Тема N° 27: SMM-продвижение
Тема N° 28: Email-маркетинг
Тема N° 29: Реклама в поисковых системах
Тема N° 30: Медийная реклама
Тема N° 31: PR и связи с общественностью
Тема N° 32: Event-маркетинг
Тема N° 33: Партнерский маркетинг
Тема N° 34: Аналитика и отчетность в цифровом маркетинге
Тема N° 35: Управление репутацией в сети
Тема N° 36: Кросс-канальный маркетинг
Тема N° 37: Автоматизация маркетинга
Тема N° 38: Примеры успешных маркетинговых проектов
Тема N° 39: Тренды в управлении маркетинговыми проектами

Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине: подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Условия реализации рабочей программы дисциплины

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины

Электронные учебные издания

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562503

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Электронные методические издания

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533252

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509597

Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/).

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных)

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/)
Открытые данные России (https://data.gov.ru/)
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (http://data.un.org/)
База данных ЮНЕСКО (https://www.unesco.org/en/key-data)

- Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (http://wiki.ac-forum.ru/)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (https://vak.minobrnauki.gov.ru/main)
Российский фонд фундаментальных исследований (https://www.rfbr.ru/)
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (http://pravo.gov.ru/)
Система обеспечения законодательной деятельности (https://sozd.duma.gov.ru/)
Собрание законодательства Российской Федерации (https://www.szrf.ru/)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (https://sudrf.ru/)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (http://pravo.minjust.ru/)

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (http://kremlin.ru/)
Правительство России (http://government.ru/)
Министерство науки и высшего образования РФ (https://www.minobrnauki.gov.ru/)
Министерство просвещения РФ (https://edu.gov.ru/)
Министерство экономического развития Российской Федерации (https://www.economy.gov.ru/)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (https://digital.gov.ru/)

- Иные информационные ресурсы - периодическими издания

ТАСС (https://tass.ru/)
РИА НОВОСТИ (https://ria.ru/)
Коммерсантъ (https://www.kommersant.ru/)
RT (https://rt.com/)

- Информационные поисковые системы

Яндекс (https://ya.ru/)
MAIL.RU (https://www.mail.ru/)