



**Евразийская
академия**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

  Замельский А.Ю./

"05" июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетинговыми проектами»

Дополнительная профессиональная программа
**«Менеджмент и бизнес (экономика, финансы, административно-управленческая
деятельность)»**

г. Москва

Территория Инновационного центра Сколково

Наименование учебной дисциплины: Управление маркетинговыми проектами.

Цель освоения учебной дисциплины: достижение запланированных результатов освоения образовательной программы - формирование установленных в образовательной программе компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины: достижение запланированных в настоящей рабочей программе результатов освоения дисциплин - приобретение обучающимся запланированных знаний, умений, навыков.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Обучающийся должен сформировать следующие результаты освоения дисциплины «Управление маркетинговыми проектами»:

Знания: Знать основные этапы управления маркетинговыми проектами, включая планирование, организацию, реализацию, контроль и анализ результатов. Знать различные методологии управления проектами (Agile, Waterfall, Kanban) и их применение в маркетинге. Знать ключевые показатели эффективности (KPI) маркетинговых проектов и методы их измерения. Знать правовые и этические аспекты управления маркетинговыми проектами. Знать современные инструменты и технологии управления маркетинговыми проектами.

Умения: Владеть навыками планирования и организации работ по проекту, составления графиков и бюджетов. Владеть навыками использования специализированного программного обеспечения для управления проектами (например, MS Project, Trello, Asana). Владеть навыками коммуникации и ведения переговоров с заказчиками и членами команды. Владеть навыками анализа данных и подготовки отчетов. Владеть навыками презентации и публичных выступлений.

Навыки: Уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и планы проектов, определять цели, задачи и бюджет проекта. Уметь формировать и управлять командой проекта, распределять роли и ответственности. Уметь проводить анализ рынка и конкурентов, выявлять целевую аудиторию. Уметь управлять рисками и изменениями в проекте. Уметь презентовать результаты проекта и защищать свои решения.

Объем (трудоемкость) учебной дисциплины: определен в учебном плане образовательной программы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине определена в учебном плане образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости осуществляется посредством аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Структура и содержание учебной дисциплины определяется тематическим планом учебной дисциплины.

Тематический план учебной дисциплины

Тема № 1: Введение в управление маркетинговыми проектами

Тема № 2: Жизненный цикл маркетингового проекта
Тема № 3: Разработка концепции маркетингового проекта
Тема № 4: Постановка целей и задач маркетингового проекта
Тема № 5: Анализ рынка и целевой аудитории
Тема № 6: Конкурентный анализ
Тема № 7: SWOT-анализ
Тема № 8: Разработка маркетинговой стратегии
Тема № 9: Планирование бюджета маркетингового проекта
Тема № 10: Формирование команды проекта
Тема № 11: Распределение ролей и ответственности
Тема № 12: Управление рисками в маркетинговых проектах
Тема № 13: Инструменты управления маркетинговыми проектами
Тема № 14: Разработка графика проекта
Тема № 15: Методологии управления проектами (Agile, Waterfall)
Тема № 16: KPI и оценка эффективности маркетинговых проектов
Тема № 17: Управление коммуникациями в проекте
Тема № 18: Работа с заинтересованными сторонами
Тема № 19: Презентация проекта и отчетность
Тема № 20: Правовые аспекты маркетинговых проектов
Тема № 21: Этические аспекты маркетинговых проектов
Тема № 22: Брендинг и управление брендом
Тема № 23: Маркетинговые исследования
Тема № 24: Цифровой маркетинг
Тема № 25: Контент-маркетинг
Тема № 26: SEO-оптимизация
Тема № 27: SMM-продвижение
Тема № 28: Email-маркетинг
Тема № 29: Реклама в поисковых системах
Тема № 30: Медийная реклама
Тема № 31: PR и связи с общественностью
Тема № 32: Event-маркетинг
Тема № 33: Партнерский маркетинг
Тема № 34: Аналитика и отчетность в цифровом маркетинге
Тема № 35: Управление репутацией в сети
Тема № 36: Кросс-канальный маркетинг
Тема № 37: Автоматизация маркетинга
Тема № 38: Примеры успешных маркетинговых проектов
Тема № 39: Тренды в управлении маркетинговыми проектами

Содержание самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине: подготовка к занятиям: изучение теоретического материала, чтение учебников и дополнительных источников, конспектирование; подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельное изучение дополнительных материалов; анализ и интерпретация данных – составление аналитического отчета обучающегося по дисциплине.

Условия реализации рабочей программы дисциплины

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины соответствует материально-техническому обеспечению, указанному в разделе 3 образовательной программы.

Учебно-методическое обеспечение (электронные учебно-методические материалы) освоения учебной дисциплины

Электронные учебные издания

Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562503>

Зорина, Е. М. Метапредметная компетенция преподавателей и обучающихся / Е. М. Зорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Электронные методические издания

Мотивация студентов к обучению и воспитательная деятельность — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 1 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533252>

Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 5 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14536-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509597>

Информационное обеспечение освоения учебной дисциплины представляет собой перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (цифровой (электронной) библиотеке) «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>), содержащей издания учебно-методической и иной литературы.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>).

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс Браузер (реестровая запись №3722 от 23.07.2017 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных); Яндекс.Телемост (реестровая запись №13556 от 20.05.2022 в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных)

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>)

- Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

- Иные информационные ресурсы - периодическими издания

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>)

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>)